**Nombre Empresa**

HOLA!

MARKETING KARIBE te da la Bienvenida.

Solamente llena la información que poseas y creas precisa y necesaria.

// INFORMACIÓN GENERAL

**Web:**

**Facebook:**

**Instagram:**

**Youtube:**

**Persona de contacto:**

**Teléfono de contacto:**

**E-mail de contacto:**

**Horario disponible:**

// TIPO DE PROYECTO

**Tipo de proyecto a realizar / Presupuesto en moneda Local:**

**Partes del proyecto:**

**Tiempo de ejecución del proyecto:**

**¿Cuáles son los objetivos concretos que se pretenden conseguir con este proyecto?**

// EMPRESA Y FILOSOFÍA

**¿Cuál es la historia de esta empresa?**

**¿Qué trayectoria ha tenido, cuál es su situación actual y que desea para el futuro?**

**¿Por qué decides montar este tipo de negocio?**

**¿Qué valores destacarías de tu empresa o producto?**

**Si tu empresa fuera una persona, ¿Cómo sería?¿Qué gustos tendría?**

**¿Y si fuera un coche? ¿Y un animal?**

**Describe tus productos o servicios:**

**Define en una única frase el valor diferencial de tu empresa:**

**¿Te gustaría ver algún “tagline” (slogan) reflejado en la marca?**

// Necesitaríamos imágenes de sus productos, servicios y de su empresa (si los tiene).

// PÚBLICO OBJETIVO

**¿Cuál es el público objetivo de esta empresa o producto?**

**¿Cuál es el rango de edad óptima de tu público objetivo?**

**¿Qué valores te gustaría que ellos destacaran de tu empresa?**

**¿Por qué tu público objetivo compraría tu producto o servicio?**

**¿Crees que tu público objetivo tiene gustos más clásicos o más modernos?**

// COMPETENCIA Y SECTOR

**¿Quiénes son sus principales competidores?**

**¿Cuáles son sus ventajas respecto a la competencia?**

**¿Cuáles son sus desventajas respecto a la competencia?**

**¿Existe algún competidor que admire? ¿Cuál es y por qué?**

**Indica el sector en el que opera la empresa.**

// ESTRATEGIAS ANTERIORES Y FUTURAS

**¿Has tenido alguna mala experiencia con tu imagen actual?**

**¿Tienes material corporativo que nosotros podamos ver?**

**(Envíalo por email:** **mercadeo@marketingkaribe.com** **)**

**¿Por qué has decidido cambiar/renovar tu imagen de marca?**

**¿Tienes planes de expansión de tu empresa o desarrollo de nuevos productos en un corto plazo? ¿Cuáles?**

// INFORMACIÓN ADICIONAL

**¿Te gustaría mantener algún elemento de tu marca actual?**

**¿Existe algún elemento gráfico que nunca debamos incluir en tu marca?**

**¿Existe alguna fecha límite para este proyecto?**

**Tope presupuestario:**

**Aplicaciones corporativas a diseñar (Mugs, Pancartas, Tarjetas, Gorras, Camisetas, etc.)**

**Otros datos u Observaciones que creas que debamos saber?**