**Escribe aquí el Nombre tú Empresa**

HOLA!

MARKETING KARIBE te da la Bienvenida.

Solamente llena la información que poseas, que creas precisa y necesaria.

// INFORMACIÓN GENERAL

**Web:**

**Facebook:**

**Instagram:**

**Youtube:**

**Persona de contacto:**

**Teléfono de contacto:**

**E-mail de contacto:**

**Horario disponible:**

**Dirección:**

// TIPO DE PROYECTO

**Tipo de proyecto a realizar:**

**Selecciona una o varias de las siguientes opciones:**

**\_Creación de marca (nombre y logotipo) o rediseño de Marca (rebranding)**

**\_Fabricación Web y/o App móvil**

**\_Diseño gráfico**

**\_Producción de contenido publicitario y de redes sociales, audiovisual y/o gráfico**

**\_Marketing Digital y/o Marketing Inbound (de atracción)**

**\_Automatizaciòn telefónica**

**\_Asesoría empresarial (enfocado en el marketing) y de emprendimiento.**

**¿Cuál es el Presupuesto destinado a este proyecto en moneda Local?**

**Tiempo de ejecución del proyecto (para cuando lo requieres?):**

**¿Cuáles es el objetivo general y los objetivos específicos que se pretenden conseguir con este proyecto o el diseño de tu logo?**

// EMPRESA Y FILOSOFÍA

**¿Cuál es la historia de esta empresa? Cuéntanos una pequeña reseña.**

**¿Qué trayectoria ha tenido, cuál es su situación actual y que desea para el futuro?**

**¿Por qué decides montar este tipo de negocio?**

**¿Qué valores destacarías de tu empresa o producto?**

**Si tu empresa fuera una persona, ¿Cómo sería? ¿Qué gustos tendría?**

**¿Y si fuera un coche? ¿Y un animal?**

**Describe tus productos o servicios:**

**Define en una única frase el valor diferencial de tu empresa:**

**¿Te gustaría ver algún “tagline” (slogan) reflejado en la marca? (sólo si has contratado nuestro servicio de creación de marca)**

// Necesitaríamos imágenes de tus productos, servicios y de tu empresa (si los tiene).

// PÚBLICO OBJETIVO

**¿Cuál es el público objetivo de esta empresa o producto?**

**¿Cuál es el rango de edad óptima de tu público objetivo?**

**¿Qué valores te gustaría que ellos destacaran de tu empresa?**

**¿Por qué tu público objetivo compraría tu producto o servicio?**

**¿Crees que tu público objetivo tiene gustos más clásicos o más modernos?**

// COMPETENCIA Y SECTOR

**¿Quiénes son tus principales competidores?**

**¿Cuáles son tus ventajas respecto a la competencia?**

**¿Cuáles son tus desventajas respecto a la competencia?**

**¿Existe algún competidor que admires? ¿Cuál es y por qué?**

**Indica el sector en el que opera la empresa.**

// ESTRATEGIAS ANTERIORES Y FUTURAS

**¿Has tenido alguna mala experiencia con tu imagen actual?**

**¿Tienes material corporativo que nosotros podamos ver?**

**(Envíalo por email:** **mercadeo@marketingkaribe.com** **y marketingkaribegerencia@gmail.com )**

**¿Por qué has decidido cambiar/renovar tu imagen de marca?**

**¿Tienes planes de expansión de tu empresa o desarrollo de nuevos productos en un corto plazo? ¿Cuáles?**

// INFORMACIÓN ADICIONAL

**¿Te gustaría mantener algún elemento de tu marca actual? (sólo si has contratado nuestro servicio de rebranding)**

**¿Existe algún elemento gráfico que nunca debamos incluir en tu marca?**

**¿Tu proyecto incluye Aplicaciones corporativas a diseñar (Mugs, Pancartas, Tarjetas, Gorras, Camisetas, etc.)?**

**¿Otros datos u Observaciones que creas que debamos saber?**

Listo! Ahora envíanos este documento a nuestro e-mail y en menos de 24 horas tendrás de vuelta tu cotización. mercadeo@marketingkaribe.com marketingkaribegerencia@gmail.com

Cumpliremos tus expectativas y será un honor formar parte de tu equipo y Re-evolucionar tus ideas comerciales.